

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ**  
КЛАСС

Атлас |   
КОММУНИКАЦИИ

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе кейс – баттл**

# ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ КЕЙС-БАТТЛ

## 1. Общие положения

- 1.1 Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса «КЕЙС-БАТТЛ» (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и порядок определения победителей и призеров.
- 1.2 Конкурс – профильное мероприятие в форме соревнования школьников, обучающихся в 10-11 предпрофессиональных классах, участвующих в проекте «Предпринимательский класс».
- 1.3 Конкурс проводит ООО «Атласком» с привлечением бизнес-партнеров.
- 1.4 Конкурс проводится в несколько этапов. Точные сроки проведения каждого этапа, место и формат проведения основного этапа Конкурса, состав жюри определяются решением Оргкомитета, доводятся до сведения заинтересованных лиц через размещение в открытом доступе информационного письма.
- 1.5 Информация о Конкурсе и порядок участия в нем, о победителях и призерах публикуется в средствах массовой информации, социальных сетях.
- 1.6 Материалы Конкурса: информационное письмо, списки участников, состав команд, кейсы, результаты и др. размещаются в [Телеграм – канале](#), Google форме.
- 1.7 Рабочим языком проведения Конкурса является русский язык.

## **2. Цель и основная концепция Конкурса**

Цель Конкурса – развитие предпринимательской активности школьников, навыков практической деятельности в сфере экономики и управления.

«КЕЙС-БАТТЛ» - конкурсное мероприятие, предоставляющее возможность командам школьников поработать с реальным кейсом от заказчика - предпринимателя, предложить свои бизнес-решения и презентовать их перед жюри, в состав которого входят эксперты: представители бизнеса и образовательного сообщества. В качестве заказчиков решения кейсов и экспертов выступают бизнес – партнеры ООО «Атласком».

Представители бизнес-сообщества в составе экспертного жюри выбирают лучшие проекты, а у команд школьников появляется возможность дальнейшего взаимодействия с бизнес-сообществом, если предложенные решения кейсов найдут отражение в реальном бизнесе.

## **3. Порядок организации и проведения Конкурса**

- 3.1. В Конкурсе принимают участие школьники 10-х профильных классов предпринимательской направленности из разных школ страны, которые объединяются в команды численностью 4-5 человек.
- 3.2. График Конкурса утверждается Оргкомитетом и доводится до сведения всех участников.
- 3.3. Конкурс проводится в формате онлайн.
- 3.4. Первый этап стартует 29 октября 2024 г. Публикуется Положение о Конкурсе, Календарный план и Задания.
- 3.5. Педагоги, ведущие команды - участников получают доступ к заданиям кейса и шаблон презентации в [Телеграм - канале](#).
- 3.6. На решение кейса у команд есть 15 календарных дней
- 3.7. Второй этап – не позднее 17 ноября 2024г команды присылают свои решения кейсов, оформленные в презентации, для

- оценивания экспертами и отбора лучших работ на очную защиту.
- 3.8. Жюри оценивает представленные варианты решения кейсов и 29 ноября 2024г утверждает списки участников третьего этапа. Список участников третьего этапа публикуется в [Телеграм-канале](#).
  - 3.9. Третий этап Конкурса проводится 06 декабря 2024г. очно (онлайн) на платформе ZOOM в формате командных соревнований.
  - 3.10. Презентация результатов решений кейсов принимается только очно (онлайн) в режиме Elevator Pitch (максимальное время, выделяемое на презентацию решения 5 минут, на вопросы 5 минут).
  - 3.11. Жюри проводит оценку презентованных решений по критериям – Приложение 1
  - 3.12. Очные защиты кейсов организуются в подгруппах, включающих 5-10 команд. Защиты проходят с участием назначенной экспертной комиссии.

#### **4. Работа Организационного комитета и жюри**

- 4.1. Для организационно – методического обеспечения проведения Конкурса создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса.
- 4.2. Состав Оргкомитета формируется из состава сотрудников ООО Атласком.
- 4.3. Состав жюри формируется из числа экспертов: представителей образовательного сообщества, бизнеса и представлен экспертными комиссиями в составе не менее трех человек.
- 4.4. Экспертные комиссии жюри осуществляют оценку выполнения заданий кейса в соответствии с критериями оценки (Приложение 1).
- 4.5. Жюри определяет победителей и призеров Конкурса, готовит предложения по их награждению.

4.6. Апелляции не предусмотрены.

## **5. Порядок подведения итогов и награждения победителей Конкурса**

- 5.1. Итоговое место каждой команды на финальном этапе определяется суммой баллов, набранных командой на защите в результате суммирования оценок членов экспертной комиссии.
- 5.2. В случае если несколько команд, претендующих на призовое место, набрали одинаковую сумму баллов, решение об итоговом месте каждого из них принимается жюри в результате обсуждения. При равенстве голосов членов жюри, решающим является голос председателя жюри.
- 5.3. Победители, занявшие призовые места, представляются к награждению.
- 5.4. Все команды – участники третьего этапа получают сертификаты участников Конкурса.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

### **Критерии оценки решения и презентации кейса**

1. Соответствие решения, представленного командой, сформулированным в кейсе вопросам/поставленным задачам (адекватность проблеме и рынку) (20 баллов)
2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность) (20 баллов)
3. Практическая ценность и применимость решения (20 баллов)
4. Качество проработки решения (научная обоснованность, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения) (20 баллов)
5. Презентационные навыки команды и умение обосновывать свое решение, вести дискуссию, отвечать на вопросы (20 баллов)